

STRATEGIEPAPIER IBU2025

25.01.2021



INHALT

- 1 → **Vision IBU2025**
- 2 → **Mission IBU2025**
- 3 → **Architektur der IBU2025**
- 4 → **Ziele**

Unsere Vision– IBU2025

Wie wir die Welt von morgen mitgestalten.

Die **IBU-tec Gruppe** bildet das Fundament für ein **stabiles Unternehmen**, das **auch in 100 Jahren noch** an seinen heutigen und zukünftigen Standorten **erfolgreich** für seine **Kunden** agiert.

Wir werden ein **international führender** und unabhängiger **Anbieter** für Lösungen rund um die chemische Synthese und die **thermische Stoffbehandlung**. Wir bieten Dienstleistungen und Produkte der Spezialchemie für bestehende und neu entstehende Märkte.

Wir werden mit unseren **hochwertigen Batteriematerialien** in definierten Anwendungen im internationalen Markt ein **führender Anbieter**.

Wir handeln **kundenorientiert, verantwortungsbewusst** gegenüber unseren Mitarbeitern und **ökologisch nachhaltig**.



Unsere Mission – IBU2025

Wer sind wir und was wir können.

Die **IBU-tec Gruppe** setzt sich aus der **IBU-tec advanced materials AG** und der **BNT-Chemicals GmbH** zusammen. Die Gruppe bietet **eigene Produkte** in den Bereichen **Batteriematerialien und Spezialchemie** sowie **Entwicklungs- und Produktionsdienstleistungen** an.

In unserem **Produktportfolio** offerieren wir neben unseren hochwertigen **Batteriematerialien** auch **zinnorganische Katalysatoren, kundenspezifische Katalysatoren** und haben zusätzlich auch **mikro- und nanoskalige Metalloxide** in **Pulverform** oder als **Suspension** in unserem Angebot.

Wir **versorgen** unseren Kunden mit einem **Komplettservice** von der **Material- und Prozessentwicklung**, über das **Scale-up** bis zur **Lohnproduktion**. Zusätzlich bieten wir Leistungen im Engineering und Spezialanlagenbau an. Dies sowohl im Bereich der **thermischen Behandlung** als auch in der **Nasschemie**.

Darüber hinaus hat sich die IBU-tec Gruppe als Entwicklungspartner im Bereich des **Recyclings** von **hochwertigen Wertstoffen** positioniert.

Zur Realisierung setzten wir unsere eigenen Technologieplattformen ein, modulare **Drehrohröfen** und unsere eigene, patentgeschützte **Pulsationsreakorttechnologie**, ergänzt durch **Rührwerke, Kolonnen**, zusätzliches Equipment und eine umfassende **Materialanalytik**.

Flexibel **entwickeln** wir **standardisierte Produkte** und **individuelle Kundenlösungen**, die sich durch höchste **Qualität** und **Zuverlässigkeit** auszeichnen.

Wir bearbeiten vielfältige **Themen** und leisten so einen Beitrag zur **nachhaltigen** Nutzung von **Ressourcen** und zum Schutz der Umwelt.

Im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns **berücksichtigen** wir die **Bedürfnisse** unserer **Kunden, Nachbarn** und **Mitarbeiter** und nehmen unsere **gesellschaftliche Verantwortung** wahr.

Fünf Säulen bilden die Architektur unserer Strategie IBU2025

LANGFRISTIGE AUSRICHTUNG

ZIELE

**IBU2025
VISION & MISSION**

STRATEGISCHE ZIELE

Märkte

Umsatz 2025:
80->100 Mio.€

Profitabilität
>20% EBITDA

Nachhaltigkeit

Unter-
nehmenskultur

STRATEGISCHE SÄULEN

Kunden

- Internes Kundenbewusstsein stärken
- Kundenorientierte Prozesse
- Aufbau Anwendungswissen
- Key-Account
- Neuer Firmenauftritt (Internet)

Geschäftsmodell

- Neue Märkte und Anwendungen
- Etablierung des Servicegeschäfts in der BNT
- Verkauf von Produkten produziert auf IBU-tec Technologien
- Handelsgeschäft mit Veredelung

Effizienz

- Kostenorientierte Strukturen
- Steigerung der Produktivität
- Heben von Synergien
- Gruppenübergreifende einheitliche Systeme
- Cross Selling ausbauen

Nachhaltigkeit

- ISO 9001 und 14001
- Sorgsamer Umgang mit Ressourcen
- Arbeitssicherheit, Sauberkeit
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben
- Nachhaltige Märkte

Mitarbeiter

- Fördern, fordern, qualifizieren
- Motivierte Partner
- Zufriedene Mitarbeiter
- Eigene Ideen
- Harmonisches Betriebsklima

GRUNDLAGEN

MANAGEMENT – MITARBEITER – PROZESSE – STRUKTUREN – TECHNOLOGIE - KNOW HOW

Ziele der IBU-tec - Gruppe



WIR WOLLEN....

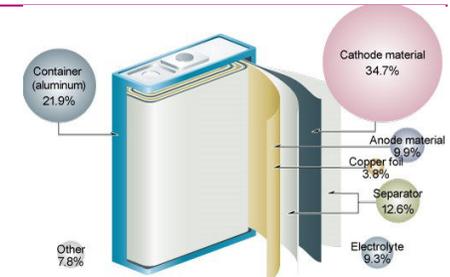
- ... einen Jahresumsatz von **80 > 100 Mio. EURO** bei **>20% EBITDA-Marge** in den nächsten 5 Jahren erreichen, der Umsatz soll gegenüber 2020 mehr als verdoppeln.
- ... den Anteil von **Batteriematerialien** auf einen signifikanten Anteil vom Gruppenumsatz ausbauen als **Wachstumstreiber Nr. 1**.
- ... den **Kunden** in den **Mittelpunkt** unserer Organisation und Prozesse stellen und diese stets **kunden- und kostenorientiert** gestalten.
- ... neue **Märkte** akquirieren und damit die Basis der IBU-tec Gruppe über den derzeitigen Chemie- und Automotivfokus auf weitere Märkte und **innovative** Produkte international ausweiten.
- ... unsere **Mitarbeiter** fördern und fordern und verstehen sie als **hochqualifizierte, motivierte Partner** beim Wachstumskurs unseres Unternehmens, die eigene Ideen einbringen, **Innovationen** vorantreiben und sich in einem **harmonischen Betriebsklima** wohlfühlen.
- ... mit unseren Produkten und Dienstleistungen zur **Nachhaltigkeit** beitragen.

Wachstumstreiber IBU-tec - Gruppe



WIR SEHEN IN DEN NÄCHSTEN 5 JAHREN...

..... Unsere hochwertigen **LFP – Batteriewerkstoffe** als den **WACHSTUMSTREIBER NR.1!**
In mobilen und in **stationären Anwendungen** wie z.B.: Batterien der Elektromobilität, Maritime-Anwendungen, Hörgeräte, Kopfhörer und stationären Speichern.
Marktvorteil – Produktionsstandort in Europa mit sofort **verfügbaren Kapazitäten**.
 Gute Verarbeitbarkeit im Prozess der Zellherstellung
 Konstante Produktqualität im Vergleich zu anderen verfügbaren LFP Materialien



..... Unser **Glascoating**, BNT COAT 100 (MBTC) als den **WACHSTUMSTREIBER NR. 2!**
 Die IBU-tec Gruppe ist der **einzige Hersteller** von MBTC mit einem **Produktionsstandort in Europa**.
Marktvorteil mit einem **Marktanteil** als einzige europäische Quelle von **40%**!
 Verdopplung der Produktionskapazität.

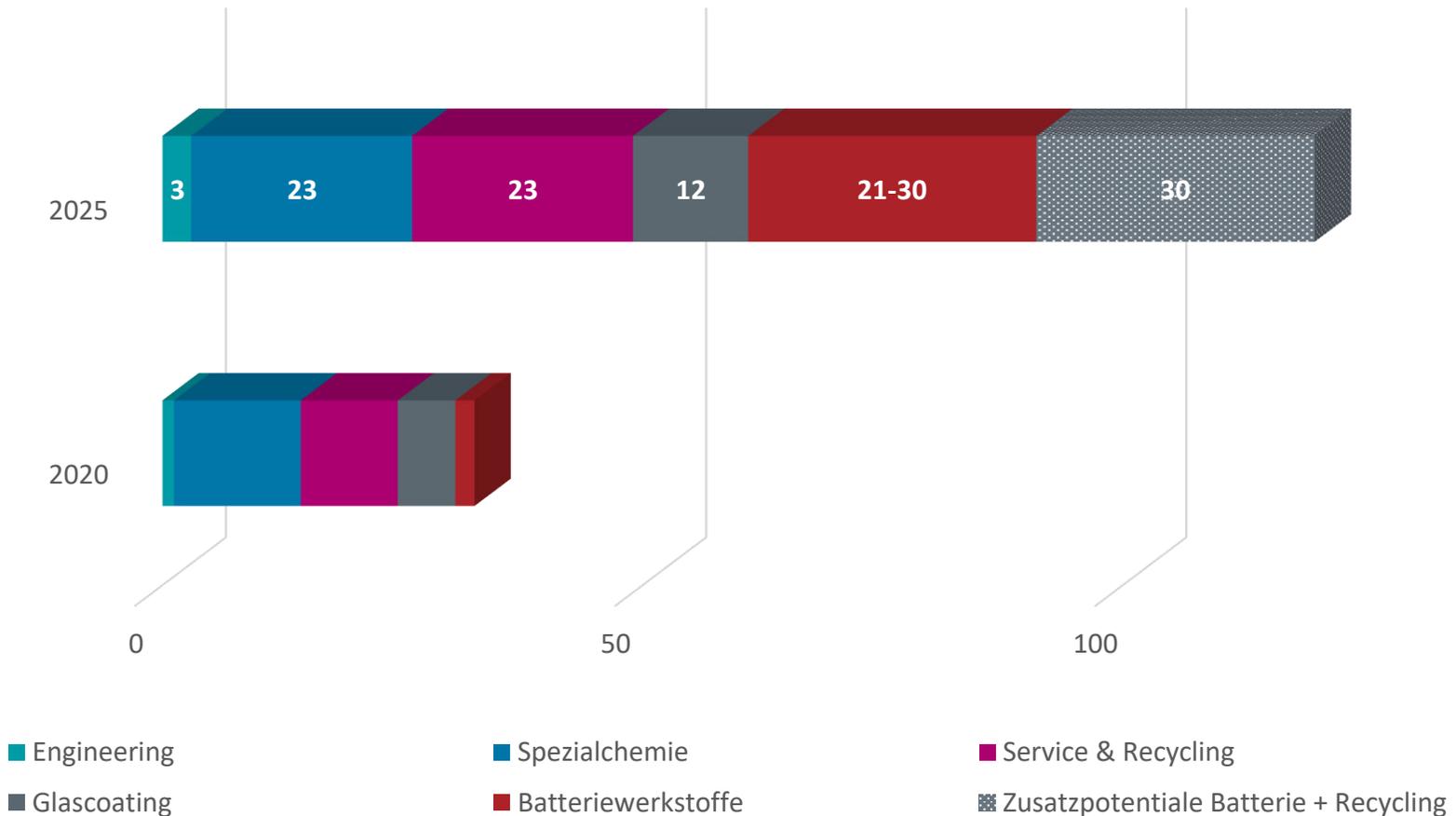


..... Unser **Servicegeschäft in Verbindung mit Recycling** ist der **WACHSTUMSTREIBER NR.3!**
Durch die Integration der **BNT** wurde das Serviceangebot der **Thermischen Verfahrenstechnik** um die **Nasschemie** erheblich **erweitert**. Die IBU-tec Gruppe profiliert sich auf dem Gebiet des **Recyclings** von **hochwertigen Reststoffen!**



Ziele der IBU-tec – Gruppe / organisches Umsatzwachstum

Umsatzwachstum bis 2025 auf 80 bis > 100 Mio.€





VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT